

# Mediadaten

## Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

Psychosoziale Beratung, Psychotherapie, Coaching



 verlag modernes lernen Borgmann GmbH & Co. KG

Schleefstraße 14 • D - 44287 Dortmund •  (02 31) 12 80 11 • FAX (02 31) 9 12 85 68

[www.verlag-modernes-lernen.de](http://www.verlag-modernes-lernen.de) • [anzeigen@verlag-modernes-lernen.de](mailto:anzeigen@verlag-modernes-lernen.de)

Ein Unternehmen der  BORGMANN® MEDIA-GRUPPE

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Beschreibung

Die Anwendungsgebiete der Systemischen Therapie und Beratung haben sich seit der Gründung der Zeitschrift (1983) kontinuierlich erfolgreich erweitert. Die Arbeitsfelder umfassen

- die Arbeit mit älteren Menschen
- Beratungsstellen aller Bereiche
- Familienmedizin
- Jugendhilfe
- Therapie mit Kindern und Jugendlichen
- Kultur und Migration
- Onlineberatung
- Psychotherapeutische Praxis
- Psychiatrie
- Schule
- Seelsorge
- Sozialarbeit
- Supervision und Coaching.

TherapeutInnen wie BeraterInnen nutzen systemische Perspektiven und die Vielfalt systemischer Ideen, um hilfreiche Änderungen anzuregen, zu befördern und

aufrechtzuerhalten. In allen Arbeitsfeldern erweisen sich systemische Sichtweisen als hilfreich für die Reflexion und Wirksamkeit der praktischen Arbeit. Die theoretischen Wurzeln der systemischen Therapie und Beratung sind weit verzweigt. Konstruktivistische Erkenntnistheorien bilden eine Grundlage, unterschiedliche systemtheoretische Ansätze verzweigen sich zu weiteren Strängen.

Wichtig und prägend sind auch Denkansätze, die sich mit Selbstorganisation beschäftigen sowie neurobiologische Erkenntnisse. Ergänzend fließen Grundhaltungen und Methoden der lösungs- und ressourcenorientierten Therapie ein. In der Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung kommen Pioniere und Wegweiser der systemischen Therapie und Familientherapie ebenso zu Wort wie PraktikerInnen. So bietet die Zeitschrift sowohl ein Forum für die Beschäftigung mit theoretischen Fragestellungen und Entwicklungen als auch für Reflexionen alltagspraktischer Erfahrungen. Dabei finden aktuelle Bewegungen in der Forschung ebenso Raum wie kreative und innovative Ideen der Praxis.

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Beschreibung

Die Anwendungsgebiete der Systemischen Therapie und Beratung haben sich seit der Gründung der Zeitschrift (1983) kontinuierlich erfolgreich erweitert.

Die Arbeitsfelder umfassen

- die Arbeit mit älteren Menschen
- Beratungsstellen aller Bereiche
- Familienmedizin
- Jugendhilfe
- Therapie mit Kindern und Jugendlichen
- Kultur und Migration
- Onlineberatung
- Psychotherapeutische Praxis
- Psychiatrie
- Schule
- Seelsorge
- Sozialarbeit
- Supervision und Coaching.

TherapeutInnen wie BeraterInnen nutzen systemische Perspektiven und die Vielfalt systemischer Ideen, um

hilfreiche Änderungen anzuregen, zu befördern und aufrechtzuerhalten. In allen Arbeitsfeldern erweisen sich systemische Sichtweisen als hilfreich für die Reflexion und Wirksamkeit der praktischen Arbeit. Die theoretischen Wurzeln der systemischen Therapie und Beratung sind weit verzweigt. Konstruktivistische Erkenntnistheorien bilden eine Grundlage, unterschiedliche systemtheoretische Ansätze verzweigen sich zu weiteren Strängen.

Wichtig und prägend sind auch Denkansätze, die sich mit Selbstorganisation beschäftigen sowie neurobiologische Erkenntnisse. Ergänzend fließen Grundhaltungen und Methoden der lösungs- und ressourcenorientierten Therapie ein. In der Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung kommen Pioniere und Wegweiser der systemischen Therapie und Familientherapie ebenso zu Wort wie PraktikerInnen. So bietet die Zeitschrift sowohl ein Forum für die Beschäftigung mit theoretischen Fragestellungen und Entwicklungen als auch für Reflexionen alltagspraktischer Erfahrungen. Dabei finden aktuelle Bewegungen in der Forschung ebenso Raum wie kreative

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Technische Daten

<b>Verlag</b>	verlag modernes lernen Borgmann GmbH & Co. KG Schleefstraße 14, D - 44287 Dortmund Telefon: (02 31) 12 80 11, Fax: (02 31) 9 12 85 68 anzeigen@verlag-modernes-lernen.de www.verlag-modernes-lernen.de
<b>Druckauflage</b>	1.400 Exemplare
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Druckunterlagen</b>	Reproduktionsreife Vorlagen (Aufsichtsvorlagen). Übermittlung von Druckunterlagen per Post, Fax, und E-Mail (siehe Seite 9) möglich. Bei Manuskripten bitte genaue Angaben von eventuell gewünschten Schrift- stärken und Aufbau. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch versandt.
<b>Geschäfts- bedingungen</b>	siehe Seite 10 und 11, AGB - Anzeigen
<b>Zahlungs- bedingungen</b>	Keine Vorauszahlung Zahlung ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen
<b>Bankverbindungen</b>	<b>Deutsche Bank AG, Dortmund</b> Kto.-Nr.: 192 2608, BLZ: 440 700 50 BIC: DEUTDEE440, IBAN: DE02 4407 0050 0192 2608 00  <b>Postbank Dortmund</b> Kto.-Nr. 98726-466, BLZ 440 100 46 BIC: PBNKDEFF IBAN: DE17 4401 0046 0098 7264 66

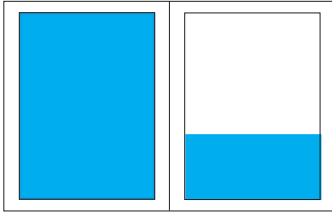
<b>Formate/Preise</b>	siehe Seite 6
<b>Grundformate</b>	siehe Seite 5
<b>Beilagen/Beihefter</b>	siehe Seite 7
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle angegebenen Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer
<b>Nachlässe</b>	siehe Seite 6
<b>Kombination</b>	Eine Kombination der gleichen Anzeige in den Zeitschriften „Praxis der Psychomotorik“, „Sprachförderung und Sprachtherapie“ und „Zeitschrift für systemische Thera- pie und Beratung“ ist möglich. Dabei werden je Zeitschrift 5 % Nachlass auf den Anzeigengrundpreis gewährt.
<b>Farbanzeigen</b>	siehe Seite 6
<b>Anschnittanzeigen</b>	ohne Zuschlag möglich Formate siehe Seite 5 (Grundformate)
<b>Beschnittzugabe</b>	Zu den angegebenen Maßen rechnen Sie 3 mm an allen angeschnittenen Seiten als Beschnitt hinzu

### Erscheinungsweise und Anzeigenschlusstermine

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
Heft 1	15. Januar	05. Dezember
Heft 2	15. April	05. März
Heft 3	15. Juli	05. Juni
Heft 4	15. Oktober	05. September

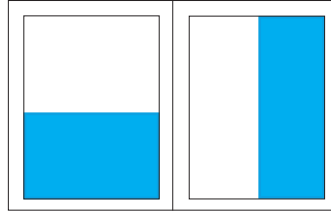
# Zeitschrift für *systemische* Therapie und Beratung

## Grundformate (Breite x Höhe)



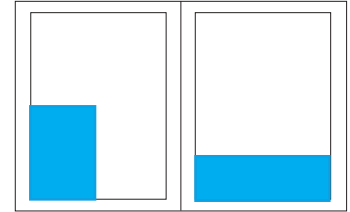
1/1 Seite  
153 x 228 mm  
**Anschnitt:**  
210 x 280 mm  
+ 3 mm Anschnitt

1/3 Seite, quer  
153 x 72 mm  
**Anschnitt:**  
210 x 89 mm  
+ 3 mm Anschnitt



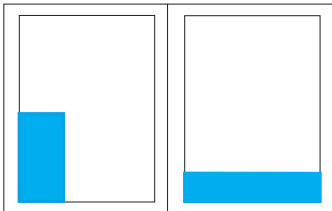
1/2 Seite, hoch  
73,5 x 228 mm  
**Anschnitt:**  
100 x 280 mm  
+ 3 mm Anschnitt

1/2 Seite, quer  
153 x 112 mm  
**Anschnitt:**  
210 x 138 mm  
+ 3 mm Anschnitt



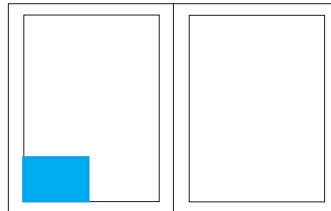
1/4 Seite, hoch  
73,5 x 112 mm

1/4 Seite, quer  
153 x 54 mm  
**Anschnitt:**  
210 x 65,5 mm  
+ 3 mm Anschnitt



1/6 Seite, hoch  
73,5 x 72 mm

1/6 Seite, quer  
153 x 33 mm



1/8 Seite, hoch  
73,5 x 53 mm

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Anzeigen

**Zeitschriftenformat 210 mm x 280 mm — Satzspiegel 153 mm x 228 mm**

### Anzeigenformate / Anzeigenpreise

	Breite	x	Höhe	€
1/1 Seite	153 mm	x	228 mm	455,00
1/2 Seite hoch	73,5 mm	x	228 mm	300,00
1/2 Seite quer	153 mm	x	112 mm	300,00
1/3 Seite quer	153 mm	x	72 mm	250,00
1/4 Seite hoch	73,5 mm	x	112 mm	200,00
1/4 Seite quer	153 mm	x	54 mm	200,00
1/6 Seite hoch	73,5 mm	x	72 mm	190,00
1/6 Seite quer	153 mm	x	33 mm	190,00
1/8 Seite hoch	73,5 mm	x	53 mm	180,00
4. U-Seite, 4/5 S.	210 mm	x	200 mm	455,00

### Farbzuschlag

Farbanzeigen sind nur auf der 4. Umschlagseite möglich; ausschließlich Cyan und Schwarz. Der Farbzuschlag beträgt 5% auf den Anzeigengrundpreis, unabhängig davon, ob eine oder zwei Farben verwandt werden. Der Farbzuschlag ist nicht rabattierfähig.

**Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Fortbildungsanzeigen** erscheinen in der Rubrik „Termine“ in unmittelbarer Umgebung des Veranstaltungskalenders.

### Nachlässe

Für Abschlüsse eines Abschlussjahres und bei gleichbleibender Größe gewähren wir für **Fortbildungsanzeigen**

bei 3 Schaltungen 3,00 % Rabatt

bei 4 Schaltungen 5,00 % Rabatt

auf den Anzeigengrundpreis. Bei gleichbleibender Größe sind Änderungen des Anzeigentextes innerhalb der Malstaffel möglich.

### Kombinationsmöglichkeiten

Eine Kombination der gleichen Fortbildungsanzeige in den Fachzeitschriften „Praxis der Psychomotorik“, „Sprachförderung und Sprachtherapie“ sowie „Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung“ ist möglich. Dabei werden je Zeitschrift 5 % Nachlass auf den Anzeigengrundpreis gewährt.

### Online-Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender erscheint parallel zur jeweiligen Ausgabe auf der Homepage des verlag modernes lernen. Die einzelnen Einträge können mit der Kundenhomepage verlinkt werden. Dabei wird der erste Link mit 13,00 €, jeder weitere Link mit 3,00 € berechnet.

# Zeitschrift für *systemische* Therapie und Beratung

## Beilagen

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

### Beilagenpreise

Preis bis 25 g: 90,00 € für je 1.000 Exemplare  
 Mehrgewicht pro 5 g: 7,00 € für je 1.000 Exemplare  
 Für Beilagen ist keine AE-Provision möglich. Postgebühren inbegriffen.

### Format für Beilagen

Max. Größe: 190 mm breit x 270 mm hoch  
 kein Leporello/Zick-Zack-Falz

### Auflage

Gesamt- und Teilbelegung sind möglich. Aufteilung nach PLZ nicht möglich. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden, um geringfügige Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können.

### Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Anschrift der Druckerei wird bei Auftragserteilung mitgeteilt. Beilagen können vom Kunden fertig gedruckt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

### Letzter Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

### Muster

Der Verlag benötigt bis spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes ein verbindliches Muster.

**Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

## Beihefter

### Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Inhalt und Gestaltung müssen vor Druck mit dem Verlag abgestimmt werden.

### Beihefterpreise

Preis bis 25 g je 1.000 Exemplare: 4-seitige Beihefter 90,00 €  
 Für Beihefter ist keine AE-Provision möglich. Postgebühren inbegriffen.

### Format

Unbeschnittenes Format: 440 mm breit x 288 mm hoch  
 einschl. 3-4 mm Beschnitt an allen 4 Seiten

Beschnittenes Format: 210 mm breit x 280 mm hoch (Heftformat)  
 Die **Anlieferung** muss im unbeschnittenen Format plano erfolgen.

### Auflage: Druckauflage

### Kennzeichnung

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.

### Anlieferung

Beihefter müssen einwandfrei verpackt und spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Anschrift der Druckerei wird bei Auftragserteilung mitgeteilt. Beihefter können vom Kunden fertig gedruckt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

**Letzter Auftrags- und Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

### Muster

Der Verlag benötigt bis spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes ein verbindliches Muster.

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Hinweise für elektronisch übermittelte Druckunterlagen, Veranstaltungskalender

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

**Lesbare Datenträger:** CD-ROM, DVD, USB-Stick

**E-Mail-Übertragung** an: [anzeigen@verlag-modernes-lernen.de](mailto:anzeigen@verlag-modernes-lernen.de)

**Programme:** Folgende Programme können verwendet werden:

- InDesign bis Version CS4 (Macintosh)
- Photoshop bis Version CS4
- Illustrator bis Version CS4 (Macintosh)
- Microsoft Word

**Dateiformate:** EPS, TIF, JPEG, bei PDF (PDF-X3)-Dateien müssen Schriften und Bilder eingebettet sein.

**Komprimierung** nur über Stuffit oder Zipit

**Schwarz-Weiß-Anzeigen** bitte im Modus „Graustufen“ speichern.

### Farbanzeigen

Farbanzeigen sind nur auf der 4. Umschlagseite möglich: hier ausschließlich Cyan und Schwarz. Gelieferte Daten bitte im Modus CMYK abspeichern. Ein Ausdruck der Anzeige ist unbedingt beizufügen.

Farbausdrucke vom Farblaser- oder Tintenstrahl drucker sind nicht farbverbindlich für den Offset-Druck.

### Gewährleistung

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen der Verlag und die Druckerei keine Haftung.

**Bei Übersendung von offenen Dateien bitte immer alle importierten Bilder/Grafiken sowie verwendeten Schriften mitsenden.**

### Veranstaltungskalender

Termine von Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen können kostenlos in den Veranstaltungskalender aufgenommen werden. Einsendeschluss ist jeweils 3 Monate vor Erscheinen der nächsten Ausgabe. Die Redaktion behält sich vor, die eingesandten Termine zu selektieren. **Bitte senden Sie Ihre Termine per e-mail an: [zstb-tsirigotis@t-online.de](mailto:zstb-tsirigotis@t-online.de)**

### Online-Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender erscheint parallel zur jeweiligen Ausgabe auf der Homepage des verlag modernes lernen. Die einzelnen Einträge können mit der Kundenhomepage verlinkt werden. Dabei wird der erste Link mit 13,00 €, jeder weitere Link mit 3,00 € berechnet.



# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen I

**Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4:** Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch den Verlag als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

**Ziffer 5:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 6:** Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Ziffer 7:** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 8:** Für Sonderbeilagen oder Sonderausgaben von Zeitschriften können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

**Ziffer 9:** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 10:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge — auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses — und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**Ziffer 11:** Eine Haftung, die aus dem Inhalt und/oder der Darstellung dem Verlag in Auftrag gegebener Anzeigen entstehen könnte, ist ausgeschlossen und geht ausschließlich auf den Auftraggeber über.

Die Ablehnung eines Auftrages aus den vorgenannten Gründen wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 12:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen II

**Ziffer 13:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsmin- derung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung — aus- geschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen — außer bei nicht offensichtlichen Mängeln — in- nerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm inner- halb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Werden Anzeigen in Form und Inhalt gegenüber der Erstvorlage geändert, ist der Verlag berechtigt, diese Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentli- chung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

**Ziffer 17:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht Gegenteiliges schriftlich vereinbart wurde. Für Jahresabschlüsse gilt eine Karenzzeit von 3 Monaten.

**Ziffer 18:** Für Anzeigen, die nicht 10 Tage vor Anzeigenschluss storniert sind, oder die bereits als Korrekturabzüge zugesandt wurden, werden bis zu 50 % des Anzeigenpreises, mindestens aber die Satzkosten berechnet.

**Ziffer 19:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Ein- ziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlus- ses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 20:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnit- te, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Zusätzliche Vollbelege nur gegen Berechnung.

**Ziffer 21:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Lithos und Zeich- nungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Die im Rahmen des Anzeigenauftrages erstellten Druckunterlagen (Lithofilme, Rasteraufnahmen, Druckplatten und Zeichnungen) verbleiben im Eigentum des Verlages, auch wenn sie gesondert in Rechnung gestellt wurden.

# Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen III

**Ziffer 13:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind — auch bei telefonischer Auftragserteilung — ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen — außer bei nicht offensichtlichen Mängeln — innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 14:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Werden Anzeigen in Form und Inhalt gegenüber der Erstvorlage geändert, ist der Verlag berechtigt, diese Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

**Ziffer 15:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die

nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 16:** Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

**Ziffer 17:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht Gegenteiliges schriftlich vereinbart wurde. Für Jahresabschlüsse gilt eine Karenzzeit von 3 Monaten.

**Ziffer 18:** Für Anzeigen, die nicht 10 Tage vor Anzeigenschluss storniert sind, oder die bereits als Korrekturabzüge zugesandt wurden, werden bis zu 50 % des Anzeigenpreises, mindestens aber die Satzkosten berechnet.

**Ziffer 19:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 20:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Zusätzliche Vollbelege nur gegen Berechnung.

**Ziffer 21:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Die im Rahmen des Anzeigenauftrages erstellten Druckunterlagen

# Sparen und kombinieren Sie Ihre Anzeige mit anderen Fachzeitschriften aus unserem Verlag



4 x jährlich:  
Februar, Mai, August,  
November



6 x jährlich:  
Januar, März, Mai, Juni,  
September, November



4 x jährlich:  
März, Juni,  
September, Dezember